



**REFERAT DE OPORTUNITATE**  
**privind achiziția publică a serviciilor de publicitate media**

Ministerul Justiției

Adresa: Strada: Apolodor, nr. 17, cod de identificare fiscala:4265841, localitate: București, Cod NUTS București, Cod Postal: 050741, Județ București, Țara: România, adresa de e-mail: achizitiipublice@just.ro, nr. de telefon: +40 0372041115, fax: +40 0372041114, persoana de contact: Constantin RĂDULESCU, adresa web a sediului principal al autorității: www.just.ro, adresa web a profilului cumpărătorului: www.e-licitatie.ro, dorește achiziționarea următoarelor servicii de publicitate media: Servicii de consultanță pentru elaborarea și implementarea unei Campanii de informare, adică realizarea activităților cuprinse în Cererea de finanțare la secțiunea *Activitatea 3 - Elaborarea unor studii, sondaje și campanii de conștientizare publică în vederea creșterii gradului de prevenire a corupției - Sub-activitatea 3.2 - Organizarea și derularea unei campanii de informare publică, în vederea creșterii gradului de conștientizare și a nivelului de educației anticorupție în rândul personalului din instituțiile și autoritățile publice centrale și al cetățenilor.*

Integritatea se situează printre valorile fundamentale ale Strategiei Naționale Anticorupție 2016-2020 (SNA) aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 583/2016. Documentul are valoare strategică pe termen mediu și oferă coordonatele majore de acțiune în sprijinul promovării integrității și buneii guvernări la nivelul tuturor instituțiilor publice. Scopul principal al SNA 2016-2020 este promovarea integrității, prin aplicarea riguroasă a cadrului normativ și instituțional în vederea prevenirii corupției în România.

În vederea implementării unor obiective și măsuri din SNA 2016 - 2020, în data de 21.11.2017, între Ministerul Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene, în calitate de Autoritate de Management pentru Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020, și Ministerul Justiției (MJ), în calitate de Beneficiar, a fost semnat contractul de finanțare a proiectului „*Consolidarea capacității administrative a Secretariatului Tehnic al Strategiei Naționale Anticorupție 2016-2020 de a sprijini implementarea măsurilor anticorupție*” (cod SIPOCA 62).

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă sprijinirea instituțiilor și autorităților din administrația publică, în realizarea celor trei obiective generale ale SNA, respectiv: prevenire - combatere - educație și cu precădere a componentei educative.

În urma analizei rapoartelor de evaluare întocmite până în prezent cu ocazia implementării SNA, s-a constatat o insuficientă pregătire/informare a personalului ce deține funcții de conducere și de execuție din instituțiile publice centrale sau locale cu privire la dispozițiile legislative incidente domeniului de prevenire a corupției și totodată, un deficit de comunicare publică pe tema integrității, din partea instituțiilor publice și de înțelegere și

## MINISTERUL JUSTIȚIEI

asimilare a conceptelor de etică și integritate din partea angajaților. Cunoștințele insuficiente pot conduce la conduite necorespunzătoare exigențelor legale în materia integrității în funcția publică, aspect ce poate genera săvârșirea unor fapte de corupție.

Proiectul menționat vine să sprijine atât Ministerul Justiției, care asigură Secretariatul tehnic al SNA, cât și instituțiile și autoritățile din administrația publică, în realizarea celor trei obiective generale ale strategiei, contribuind astfel la creșterea transparenței, eticii și integrității prin derularea unor activități specifice. De asemenea, acesta vizează creșterea eficienței măsurilor preventive anticorupție prin remedierea unor lacune și inconsistențe legislative.

Prin prezenta procedură de achiziție se urmărește achiziționarea de servicii, în vederea elaborării și implementării unei Campanii de informare, adică realizarea activităților cuprinse în Cererea de finanțare la secțiunea *Activitatea 3 - Elaborarea unor studii, sondaje și campanii de conștientizare publică în vederea creșterii gradului de prevenire a corupției - Sub-activitatea 3.2 - Organizarea și derularea unei campanii de informare publică, în vederea creșterii gradului de conștientizare și a nivelului de educației anticorupție în rândul personalului din instituțiile și autoritățile publice centrale și al cetățenilor.*

Activitățile ce se vor desfășura în cadrul campaniei au ca scop atingerea următoarele rezultate:

- **Creșterea gradului de conștientizare a fenomenului corupției atât în rândul cetățenilor, cât și al personalului din administrația publică centrală,**
- **Creșterea gradului de prevenire a corupției determinată de conștientizarea publică cu privire la impactul fenomenului de corupție.**

Totodată, promovarea eticii și integrității va fi stimulată prin activitățile proiectului care vizează derularea de campanii de informare și conștientizare publică cu accent pe prevenirea corupției, creșterea gradului de conștientizare și a nivelului de educație anticorupție adresate atât personalului instituțiilor și autorităților publice centrale, cât și cetățenilor, dar și prin educarea angajatului din cadrul instituțiilor și autorităților administrației publice centrale în vederea înțelegerii în mod clar și corect a conceptelor, condiționalităților și dilemelor etice, inerente activității publice.

Slaba informare cu privire la legislația în domeniu sau cu privire la ce reprezintă și ce nu reprezintă un act de corupție, la nivelul comportamentului cotidian, sunt aspecte care pot favoriza perpetuarea unor conduite ce nu sunt în favoarea integrității, a corectitudinii și nu în ultimul rând, a respectării cadrului normativ existent.

Este de reținut faptul că rezultatele ce vor deriva din contractul ce urmează a fi încheiat în vederea realizării Campaniei de informare vor fi utilizate și după încheierea acestuia. Rezultatele campaniei de informare vor continua să fie diseminate, după finalizarea proiectului, atât pe portalul SNA, cât și pe pagina de internet a Ministerului Justiției. Sporturile video și audio dezvoltate în cadrul campaniei vor fi de asemenea preluate și postate pe paginile de internet ale altor instituții cu atribuții de prevenire a corupției și diseminate în cadrul sesiunilor de instruire organizate de acestea.

## MINISTERUL JUSTIȚIEI

În urma analizei rapoartelor de evaluare întocmite până în prezent cu ocazia implementării SNA, s-a constatat o insuficientă pregătire/informare a personalului ce deține funcții de conducere și de execuție din instituțiile publice centrale sau locale cu privire la dispozițiile legislative incidente domeniului de prevenire a corupției și totodată, un deficit de comunicare publică pe tema integrității, din partea instituțiilor publice și de înțelegere și asimilare a conceptelor de etică și integritate din partea angajaților. Cunoștințele insuficiente pot conduce la conduite necorespunzătoare exigențelor legale în materia integrității în funcția publică, aspect ce poate genera săvârșirea unor fapte de corupție.

Prin prezenta procedură de achiziție se urmărește achiziționarea de servicii, în vederea elaborării și implementării unei Campanii de informare, adică realizarea activităților cuprinse în Cererea de finanțare la secțiunea *Activitatea 3 - Elaborarea unor studii, sondaje și campanii de conștientizare publică în vederea creșterii gradului de prevenire a corupției - Sub-activitatea 3.2 - Organizarea și derularea unei campanii de informare publică, în vederea creșterii gradului de conștientizare și a nivelului de educației anticorupție în rândul personalului din instituțiile și autoritățile publice centrale și al cetățenilor.*

Serviciile ce urmează a fi achiziționate va contribui la atingerea celor două obiective specifice, respectiv creșterea capacității administrative a instituțiilor publice de la nivel central de a preveni și a reduce corupția și creșterea gradului de educație anticorupție la nivelul personalului din autoritățile și instituțiile publice de la nivel central. Prin derularea acestei procedurii de achiziție se urmărește realizarea și desfășurarea unei campanii de informare concepută și realizată de specialiști în domeniu, care să aibă impact pe termen lung, întrucât mesajul întregii campanii trebuie să fie unitar și să contribuie la schimbarea atitudinii prin sensibilizarea publicului țintă și nu numai.

În vederea realizării unei Campanii de informare eficiente și complementare abordării trihotomice a SNA, adaptată realităților sociale din România, campania va avea în vedere concluziile studiului criminologic și a cercetării sociologice care se vor derula în cadrul aceluiași proiect SIPOCA 62 și se va centra pe direcțiile rezultate din concluziile unui sondaj de opinie desfășurat anterior derulării campaniei. Cele trei documente vor oferi informații asupra mijloacelor de intervenție pentru reducerea corupției deosebit de utile din perspectiva elaborării conținutului mesajului campaniei de informare, astfel încât rezultatele așteptate ca urmare a implementării campaniei, respectiv creșterea gradului de conștientizare și a gradului de educație anticorupție să fie atinse.

Pentru a dezvolta mesajul campaniei și pentru a evalua atât situația inițială, cât și impactul ulterior al campaniei, se va achiziționa un pachet de servicii în cadrul căruia vor fi realizate campania de informare și două sondaje de opinie, respectiv:

- (a) un sondaj de opinie anterior derulării campaniei, privind percepția corupției, care va evalua situația inițială și pe baza căruia se vor elabora mesajul și conținutul campaniei;
- (b) un sondaj de opinie ulterior derulării campaniei, care va estima impactul campaniei și va furniza informații detaliate privind modul în care oamenii răspund la problema corupției, modul în care se schimbă percepția asupra acestui fenomen, precum și dacă oamenii sunt dispuși și pot schimba implicarea lor în comportamentul corupt.

## MINISTERUL JUSTIȚIEI

Primul sondaj de opinie privind percepția corupției se va derula anterior elaborării, realizării și implementării campaniei de informare și va evalua situația inițială existent la nivelul societății prin intermediul grupului țintă, întrucât pe baza rezultatelor acestuia se vor elabora mesajul și conținutul campaniei. Pe baza Sondajului inițial privind percepția corupției în România se va realiza mesajul campaniei care trebuie să fie unitar, de impact, clar și ușor de reținut.

De asemenea, sondajul de opinie ce va fi realizat ulterior derulării campaniei va estima impactul campaniei și va furniza informații detaliate privind modul în care oamenii răspund la problema corupției, modul în care se schimbă percepția asupra acestui fenomen, precum și dacă oamenii sunt dispuși și pot schimba implicarea lor în comportamentul corupt.

Prin informarea corectă a grupului țintă cu privire la corupție și la instrumentele prin care aceasta poate fi redusă, campania va viza mobilizarea reală a cetățenilor și personalului din instituțiile și autoritățile publice centrale în sensul promovării educației anticorupție și a utilizării eficiente a instrumentelor de prevenire, detectare și combatere a fenomenului.

Având în vedere faptul că cele trei activități au fost prevăzute a se derula într-o strânsă conexiune, precum și faptul că o eventuală procedură de achiziții realizată pe loturi nu poate garanta achiziționarea serviciilor aferente fiecărui lot în mod concomitent, apreciem că este necesară derularea unei singure proceduri de achiziții fără a fi împărțită pe loturi, ceea ce dă beneficiarului și posibilitatea de a analiza ofertele depuse per ansamblu, astfel încât livrabilele să rezultate să atingă maximul de performanță.