

ESTE PERMIS ONLINE TOT CEEA CE LEGEA NU INTERZICE?

**Iordache Luca, clasa a X-a A
Colegiul Economic „Dimitrie Cantemir” Suceava**

În epoca noastră digitală, internetul a devenit o parte integrantă a vieții noastre, influențând fiecare aspect al acesteia, de la comunicare și educație până la afaceri și divertisment.

„Este permis online tot ceea ce legea nu interzice?” Această întrebare ridică probleme semnificative legate de libertatea individuală, cenzură, responsabilitate și limitele puterii statului și ne poartă într-o explorare profundă a granițelor etice, sociale și legale ale comportamentului online. În ciuda faptului că legile se adaptează la ritmul dezvoltării tehnologiei, rămân multe zone gri și dileme morale legate de modul în care ne comportăm și interacționăm pe internet.

În acest eseu, voi explora aspecte legate de confidențialitate, libertatea de expresie, responsabilitatea individuală pentru a ajunge la o înțelegere mai profundă a acestui subiect fascinant și dinamic. Internetul oferă o platformă pentru inovație și dezvoltare, dar, în același timp, poate fi folosit pentru activități ilegale și dăunătoare. În plus, voi analiza modul în care legea și etica pot colabora pentru a asigura un mediu online sigur și corect.

Legea este un instrument important pentru a reglementa comportamentul și activitățile în societate. Legislația este adesea în urmă cu evoluția tehnologiei și a mediului online. Astfel, există zone gri și activități care pot cădea într-un vid legal. În aceste cazuri, unii ar putea susține că, deoarece nu există o lege explicită care să interzică anumite acțiuni online, acestea sunt permise.

Cu toate acestea, permisibilitatea unei acțiuni online nu ar trebui să se rezume doar la ceea ce legea interzice sau nu interzice. Societatea noastră se bazează pe principii etice și morale, și aceste principii ar trebui să ne ghideze și în mediul online. Chiar dacă ceva nu este ilegal, acest lucru nu înseamnă neapărat că este etic sau moral. Oamenii trebuie să înțeleagă că există consecințe pentru acțiunile lor online, chiar dacă acestea nu încalcă explicit legea.

Prin urmare, este evident că subiectul "Este permis online tot ceea ce legea nu interzice" reprezintă o chestiune complexă și actuală, care ne invită să reflectăm asupra valorilor noastre, a legilor noastre și a modului în care folosim și gestionăm mediul online.

Linia dintre ceea ce este permis și ceea ce nu este permis online nu este întotdeauna clară. Acest lucru ridică întrebări esențiale cu privire la responsabilitatea individului în cadrul mediului virtual, la modul în care autoritățile pot gestiona eficient și echitabil reglementarea online-ului și la modul în care societatea poate stabili norme și valori comune pentru această lume digitală în continuă schimbare.

În primul rând, este important să recunoaștem faptul că internetul a adus cu sine o revoluție în comunicare, informație și acces la resurse. Acest mediu virtual a devenit o platformă pentru exprimarea liberă a ideilor, pentru dezvoltarea afacerilor și pentru conectarea oamenilor din întreaga lume. Cu toate acestea, această libertate aparentă nu este fără limite. Legile existente reglementează multe aspecte ale vieții online, cum ar fi drepturile de autor, confidențialitatea datelor și discursul de ură.

Internetul trebuie să rămână un spațiu deschis și liber pentru exprimare și inovație. În această perspectivă, ar putea părea logic să susținem că, în absența unor legi clare care să interzică anumite acțiuni online, acestea ar trebui să fie considerate permise. Acest lucru ar putea promova inovația și dezvoltarea în continuare a tehnologiei.

O întrebare importantă în acest context este cât de mult ar trebui să intervină guvernele în spațiul online. Unii argumentează că legislația ar trebui să fie minimală pentru a proteja libertatea individuală, permițând oamenilor să-și exprime liber ideile și să-și gestioneze afacerile fără intervenții excesive. Alții susțin că este necesară o reglementare mai strictă pentru a combate amenințările precum cyberbullying-ul, dezinformarea și incitarea la violență. Astfel, echilibrul dintre libertatea online și protecția publică devine un subiect de dezbatere intensă.

De asemenea, trebuie să abordăm aspectul etic al temei. Într-o lume în care majoritatea activităților noastre sunt digitale, avem o responsabilitate morală de a ne comporta online într-un mod etic. Cu toate acestea, ceea ce este etic nu întotdeauna se suprapune cu ceea ce este legal. De exemplu, poate fi legal să distribuim informații private despre o persoană pe internet în anumite circumstanțe, dar acest lucru poate fi profund imoral. Prin urmare, respectarea principiilor etice este la fel de importantă ca respectarea legilor atunci când navigăm pe internet.

Unul dintre principiile fundamentale ale internetului este libertatea de exprimare. În România, această libertate este protejată de Constituție și de Convenția Europeană a Drepturilor Omului. Libertatea de exprimare permite oamenilor să-și exprime opiniile, să-și împărtășească ideile și să participe la dezbateri online. De exemplu, un adolescent pasionat de activism folosește mediul online pentru a atrage atenția asupra problemelor de mediu. El postează videoclipuri și articole pe blog în care își exprimă opiniile și mobilizează alți tineri pentru a se implica în acțiuni de protecție a mediului. În absența restricțiilor, el poate continua să-și exprime liber convingerile și să încurajeze schimbarea.

Cu toate acestea, există anumite limite ale acestei libertăți. De exemplu, defăimarea sau incitarea la ură și violență sunt interzise atât în lumea reală, cât și pe internet. Aceste restricții se aplică și online, întrucât legislația penală din România se extinde și asupra comportamentului digital. Adolescenții au nevoie de educație în familie și la școală pentru a conștientiza că au dreptul la libertatea de exprimare, fără să vorbescă urât, să defăimeze pe alții. O altă preocupare importantă în mediul online este protecția datelor personale. În România, există o lege specifică, Legea nr. 190/2018, care reglementează prelucrarea datelor personale. Regulamentul General privind Protecția Datelor (GDPR) asigură că datele personale ale utilizatorilor sunt prelucrate în mod legal, transparent și în conformitate cu drepturile acestora. Utilizatorii au dreptul de a-și controla datele personale și de a decide cum sunt folosite în mediul online.

În ceea ce privește conținutul online, este permisă distribuirea și partajarea acestuia numai atunci când se respectă drepturile de autor. În România, legea drepturilor de autor și drepturilor conexe (Legea nr. 8/1996) protejează creatorii de conținut împotriva pirateriei și a utilizării neautorizate a operelor lor. Astfel, încălcarea acestor drepturi este interzisă și pasibilă de sancțiuni legale.

Discursul de ură și dezinformarea au devenit probleme tot mai prevalente în mediul online. În acest sens, România a implementat legea împotriva discursului de ură (Legea nr. 31/2018), care se aplică și pe internet. Această lege restricționează conținutul care incită la ură pe baza rasială, etnică sau religioasă și impune sancțiuni pentru cei care încalcă aceste reguli.

Un alt aspect important de luat în considerare este că internetul este un spațiu global, iar ceea ce este permis sau interzis poate varia de la o țară la alta. Ce este acceptabil într-o țară poate fi ilegal sau neetic în alta. Prin urmare, este crucial să fim conștienți de normele și regulile culturale specifice din mediul online în care ne aflăm.

Adolescenții au nevoie de educație și de a-și dezvolta gândirea critică în ceea ce privește comportamentul online. Trebuie să ne întrebăm nu doar dacă ceea ce facem este permis de lege, ci și dacă este bun și corect, să ne respectăm pe noi înșine și pe ceilalți în mediul virtual, la fel cum am face-o în lumea reală.

Publicitatea online este un domeniu în continuă expansiune, dar este supus reglementărilor legale. Legea privind publicitatea (Legea nr. 148/2000) conține prevederi specifice cu privire la publicitatea online. De exemplu, este interzisă publicitatea care poate fi considerată înșelătoare sau care încalcă normele de conduită și standardele etice.

Comerțul electronic a cunoscut o creștere semnificativă în România și este supus unor reglementări stricte pentru a proteja consumatorii. Legea comerțului electronic (Ordonanța de urgență nr. 34/2014) stabilește drepturile și obligațiile părților implicate în tranzacțiile online. Acesta protejează consumatorii împotriva practicilor comerciale incorecte și asigură transparență în procesul de cumpărare online. Legea nr. 365 din 23 iunie 2002 republicată privind comerțul electronic impune furnizorilor să ofere informații clare și precise despre produsele și serviciile lor, precum și să ofere consumatorilor dreptul de a se retrage dintr-o achiziție online în termen de 14 zile.

Confidențialitatea corespondenței online este protejată de legislația privind comunicațiile electronice din România (Legea nr. 506/2004). Această lege interzice interceptarea sau monitorizarea corespondenței electronice fără acordul părților implicate sau fără un mandat legal. Adolescenții sunt deseori utilizatori activi ai rețelelor sociale. Deși pot împărtăși informații personale pe aceste platforme, există riscuri asociate cu protecția datelor personale. În conformitate cu GDPR și legislația română, este crucial să fie conștienți de ce informații împărtășesc online și cu cine, pentru a evita expunerea la potențiale pericole sau abuzuri.

O provocare pentru adolescenți vizează profilurile lor de pe rețelele sociale. Este important să analizeze ce informații personale au făcut publice și ce pot reține private pentru a-și proteja mai bine confidențialitatea. De exemplu, datele personale ale unui adolescent sunt colectate și vândute de o companie online fără consimțământul său. Fără legi care să reglementeze protecția datelor personale, utilizatorii pot deveni vulnerabili la încălcări ale confidențialității și folosirea abuzivă a datelor lor.

Mulți adolescenți se bucură de jocurile online, dar acestea pot fi însoțite de achiziții în jocuri, cum ar fi achiziționarea de monede virtuale sau elemente de joc. Este important să înțeleagă că există reguli cu privire la astfel de tranzacții, iar accesul la anumite jocuri sau achizițiile în jocuri pot fi restricționate în funcție de vârstă. Comunicarea deschisă cu părinții lor despre cum să gestioneze cheltuielile legate de jocurile online este necesar să existe.

În era informației digitale, adolescenții se confruntă cu provocarea de a distinge între informații veridice și dezinformare. În România, dezinformarea online poate avea consecințe legale. Este important să primească educație în acest sens, pentru a putea să-și dezvolte abilități critice pentru a evalua sursele de informații și pentru a promova diseminarea responsabilă a informațiilor. Este necesar să căutăm surse multiple de informații, să verificăm autenticitatea știrilor și să nu contribuim la răspândirea informațiilor false sau nefondate.

Adolescenții care utilizează internetul pentru a crea și partaja conținut, cum ar fi videoclipuri sau muzică, trebuie să fie conștienți de drepturile de autor. Folosirea neautorizată a conținutului protejat de drepturile de autor poate avea consecințe legale. La școală trebuie să beneficiem de educație pentru a putea să înțelegem conceptul de drepturi de autor în vederea respectării drepturilor altora atunci când utilizăm și distribuim conținut online.

Experiența online este o oportunitate de învățare și dezvoltare, dar vine cu responsabilități și limite legale. De exemplu, un adolescent utilizează resurse online pentru a învăța programare și dezvoltare de software. Cu acces liber la tutoriale și resurse educaționale, el își dezvoltă abilitățile și poate contribui la viitorul tehnologic al României.

Este esențial ca în școală prin diferite activități să fim educați în privința utilizării responsabile și etice a internetului, pentru a ne bucura de beneficiile acestuia într-un mod sigur și legal.

În școala mea, prin proiectul educațional „Călătorește, învață, muncește în siguranță”, elevii primesc consiliere, participă la diferite activități practice cu profesori și specialiști pentru a putea călători, studia și munci în condiții de siguranță.

Comportamentul online respectuos este o provocare semnificativă pentru adolescenți, deoarece interacțiunile digitale pot deveni adesea impersonale. Bullyingul, hărțuirea sau comportamentul neadecvat pot avea consecințe negative asupra celorlalți utilizatori online. Cyberbullying-ul reprezintă un comportament agresiv, intenționat și repetat, folosind mijloace electronice pentru a vătăma, intimida sau umili o altă persoană. Legea nr. 196/2003 privind prevenirea și combaterea violenței în familie a fost modificată pentru a include și prevederi împotriva violenței online, inclusiv a cyberbullying-ului. De asemenea, Codul Penal conține dispoziții referitoare la infracțiunile care implică hărțuirea prin mijloace electronice. Un adolescent poate deveni victima unui caz de cyberbullying, în care alți utilizatori online îl hărțuiesc și îl insultă constant pe rețelele de socializare. Fără reguli clare și legi care să interzică acest comportament, se simte neputincios și suferă consecințe negative asupra sănătății sale mentale. Informarea și educația corectă în familie și în școală trebuie să promoveze un mediu online respectuos prin comunicare pozitivă și conștientizare asupra consecințelor negative ale comportamentului incorect online.

Din păcate nu este reglementată printr-o lege specială utilizarea excesivă a internetului, care poate avea un impact negativ asupra sănătății mentale și fizice. La școală și acasă este important să se stabilească limite sănătoase pentru timpul petrecut online, conștientizare asupra faptului că dependența de internet poate fi problematică. Este important să ne evaluăm obiceiurile online și să încercăm să găsim un echilibru între activitățile online și cele offline, precum și să solicităm sprijin dacă simțim că dependența de internet devine o problemă.

Adolescenții sunt într-o poziție unică pentru a-și dezvolta abilitățile digitale și pentru a înțelege cum să utilizeze internetul într-un mod responsabil, etic și legal. Educația și conștientizarea cu privire la limitele legale și etice ale mediului online, la școală și în familie sunt esențiale pentru a le permite să se bucure de beneficiile internetului într-un mod sigur și sănătos

Protejarea identității online este o provocare. Experții în securitate cibernetică recomandă utilizarea unor parole puternice și unice pentru fiecare cont online și evitarea partajarea acestor parole cu alții. Totodată, adolescenții trebuie să fie conștienți de pericolele phishing-ului și să nu răspundă la solicitări de informații personale printr-un e-mail sau mesaj suspect, să-și revizuiască practicile de securitate online, să-și actualizeze parolele și să învețe să recunoască tentativa de phishing sau de scam online.

Dreptul la intimitate online și offline este important să fie respectat de toți oamenii: să nu distribuie fotografii sau informații private fără acordul persoanelor implicate și să nu facă sau să participe la distribuirea de conținut intim sau privat fără permisiunea clară a tuturor părților și să învețe cum să protejeze propria intimitate online.

În concluzie, adolescenții au oportunitatea de a-și dezvolta abilitățile digitale și de a contribui la formarea unui mediu online mai sigur, mai respectuos și mai etic. Ei pot fi activi în raportarea de comportamente inadecvate, în promovarea conținutului pozitiv și educativ și în sprijinirea altor utilizatori care pot fi victime ale hărțurii sau abuzului online. Educația și conștientizarea sunt esențiale pentru a-i ajuta să navigheze în lumea online cu încredere și responsabilitate.

Mediul online este o sursă nesfârșită de oportunități, dar și de responsabilități. Este crucial să învățăm să navigăm în siguranță în acest spațiu și să conștientizăm impactul asupra noastră și asupra altor utilizatori. Este necesar să învățăm să fim critici și să luăm decizii informate, să respectăm drepturile altora și să ne protejăm confidențialitatea și securitatea. De asemenea, este important să implicăm părinții, profesorii și autoritățile în discuții despre siguranța online și să colaborăm pentru a crea un mediu online sănătos și responsabil pentru toți.

Dezbaterea cu privire la permisiunea online în absența interdicțiilor legale ne poartă într-o explorare profundă a granițelor etice, sociale și legale ale comportamentului online în România. Pentru a naviga cu succes în mediul online, trebuie să fim conștienți de avantajele și dezavantajele acestui concept și să utilizăm internetul într-un mod responsabil. În același timp, legile trebuie să evolueze pentru a aborda noile provocări și pentru a proteja drepturile.

Bibliografie:

Legea nr. 196/2003 privind prevenirea și combaterea violenței în familie

Legea nr. 190/2018, care reglementează prelucrarea datelor personale. Regulamentul General privind Protecția Datelor (GDPR)

Legea nr. 8/1996 privind drepturile de autor și drepturilor conexe

Legea nr. 148/2000 privind publicitatea

Legea nr. 365 din 23 iunie 2002 republicată privind comerțul electronic

Legea nr. 504/2002, privind libertatea de exprimare în mass-media

Legea nr. 286/2009 Codul penal